



100% Kulit  
Asli Lokal

# Logo Kustom pada Produk Kulit

*Perkuat identitas brand Anda dengan opsi logo custom pada produk kulit, yang dirancang untuk mencerminkan nilai unik perusahaan Anda*



Custom Logo dengan Emboss



# Koleksi Produk Kulit Eksklusif



Pouch Meru



Pouch Sakti



Pouch Aruna



Pouch Sagara



Pouch Ganesha



Pouch Semeru



Lanyard Arjuna



Lanyard Laksmana



Tas Laptop Mahameru



Tas Laptop Brahma



Tas Kresna



Storage Bag Mandala



Tas Wanita Tara



Tas Wanita Parvati



Tas Wanita Sindoro



Lanyard Arjuna



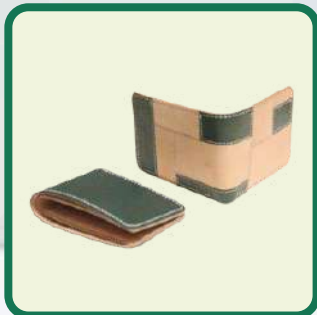
Tas Wanita Srikandi



Tas Wanita Dewi



Tas Wanita Rinjani



Dompot Agni

# What is Lokasoka?

Lokasoka connects Indonesia home-based business and sole proprietorship to national and global buyers from B2B and B2G through a digital ecosystem.



Providing **7000+**  
Products

Connect to **3000+**  
Credible Home-Based  
Business

Investee of



Supported by

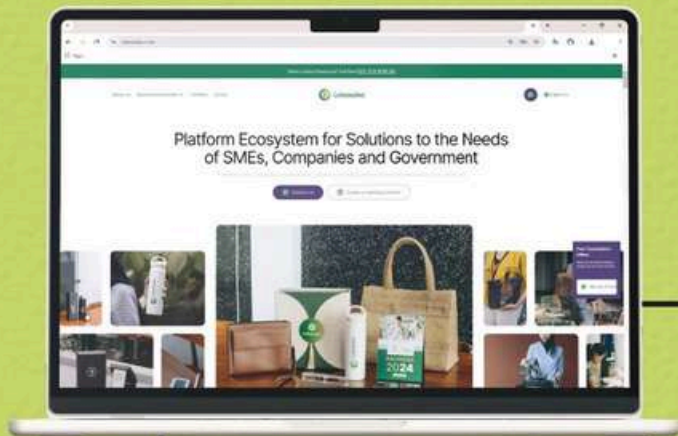


Significant Partnership Potential with Top-Tier Brands:

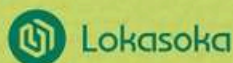


Trusted by **>12000** clients in **14** Countries

# LOKASOKA ECOSYSTEM, DRIVES INFINITY IMPACTS



Ecosystem  
Platform  
Match-Maker



## Our Solutions for Clients

- 70% Project Time Saving
- <0.2% Reject Rates
- >\$200,000 Project Fund
- Customizable products
- Local Pride Products

## Impact for 3000+ Home-Based Business and Sole Proprietorship

- Funding
- Market Access
- >\$1 Million impacts

# Dari Garut Untuk Indonesia

## Kolaborasi LOKASOKA x KOMINFO

UKM lokal, terutama pengrajin kulit di Garut, menghadapi tantangan besar dalam bersaing di era digital. Untuk mendukung mereka, Kementerian Kominfo bekerja sama dengan Kemendag dan Kemenkop UKM mendirikan Rumah Produksi Bersama (RPB) di Garut, yang membantu meningkatkan efisiensi produksi dan membuka akses ke pasar ekspor.

Kominfo juga melibatkan Lokasoka, startup e-commerce B2B dan B2G yang mendukung lebih dari 7000 produk UMKM, untuk memperluas jangkauan pasar pengrajin Garut. Dengan sinergi ini, diharapkan UKM dapat tumbuh, membuka lapangan kerja, dan memberdayakan komunitas lokal di tengah transformasi digital.



1. Pengelolaan Infrastruktur TIK Desa: Workshop MikroTik MTCNA membantu desa mengelola jaringan internet lebih baik, dengan peserta yang kini memiliki sertifikasi dalam manajemen jaringan.
2. Digital Ekonomi Desa: Workshop Digital Marketing meningkatkan kemampuan desa dalam pemasaran digital. Contohnya, Kang Alan Sahroni memenangkan Dekranasda Award berkat inovasi produk dan pemasaran digital serat nanas.
3. Matchmaking Startup: Program ini menghubungkan pengrajin dengan pengusaha, membuka peluang kolaborasi. Produk kulit 13 pengrajin Garut berhasil dipromosikan ke >7000 klien B2B dan B2G Lokasoka.